

Nazwa: Osobisty doradca do spraw zakupów (personal shopper)

Kod: 516904

Synteza: Zajmuje się kreowaniem nowego wizerunku osób pragnących zmiany; dokonuje „remanentu” dotychczasowych ubrań, dodatków i fryzur klientów; projektuje ich nowy wizerunek: toaletę, fryzurę i dodatki; towarzyszy klientom w zakupach odzieży, butów, galanterii itp.; nadzoruje sesje zdjęciowe i wykonywanie ich portretów na potrzeby mediów.

- Zadania zawodowe:
- tworzenie bazy adresów sklepów, galerii i centrów handlowych, butików luksusowych marek itp. do zakupów zlecanych przez klientów;
 - zapoznawanie się z trendami mody, ofertami sklepów, galerii i butików w kraju i za granicą;
 - zapoznawanie się z oczekiwaniami i potrzebami klienta zlecającego udział w zakupach;
 - dokonywanie analizy sylwetki, stylu życia i osobowości klienta oraz zasobów jego garderoby;
 - określanie palety barw najbardziej odpowiednich dla klienta (wykonywanie tzw. analizy kolorystycznej);
 - wybór odpowiednich produktów do zakupu na podstawie dokonanych analiz;
 - towarzyszenie klientowi w zakupach w celu dokonania zmiany wizerunku klienta: jego garderoby, butów, biżuterii, innych dodatków itp.;
 - wspólne dokonywanie zakupów dla członków rodziny: dzieci, współmałżonków itp.;
 - samodzielne dokonywanie zakupów na zlecenie;
 - nadzór nad sesjami zdjęciowymi i wykonywanie portretów po dokonaniu zmiany wizerunku klientów na potrzeby mediów;
 - udzielanie porad dotyczących zmiany wizerunku klientów na forach internetowych, w prasie i telewizji;
 - doradztwo dla klientów sklepów internetowych (tzw. curated shopping) przy dokonywaniu zakupów: wspólny wybór produktów zgodnych z preferencjami i oczekiwaniami klienta, wysyłka produktów, ewentualnie przyjmowanie zwrotów;
 - udział w kursach kreatywnych zakupów prowadzonych przez specjalistów pracujących dla przemysłu odzieżowego i filmowego;
 - stałe doskonalenie umiejętności w dokonywaniu zmiany wizerunku klientów i w doradztwie w dokonywaniu zakupów.
- Dodatkowe zadania zawodowe:
- dokonywanie zakupu dekoracji mieszkań, dzieł sztuki, samochodów itp. zgodnie z zamówieniem klienta;
 - zarządzanie funduszami reprezentacyjnymi firm (zakupy promocyjnych prezentów dla klientów) spełniających funkcje reklamowe i promocyjne.