

Nazwa:	Sprzedawca reklam internetowych
Kod:	333904
Synteza:	Odpowiada za aktywną sprzedaż reklam internetowych i innych interaktywnych usług internetowych; zajmuje się umieszczaniem reklam na stronie internetowej.
Zadania zawodowe:	realizowanie celów sprzedażowych poprzez aktywne sprzedawanie reklam internetowych i innych usług, jak na przykład pozycjonowania stron internetowych; podejmowanie działań na rzecz promowania marki serwisu, prowadzenie kampanii reklamowych, w tym nawiązywanie współpracy z domami mediowymi; pozyskiwanie i utrzymywanie długofalowych relacji z klientami sektora B2B (reklama internetowa) w celu budowania pozytywnego wizerunku firmy; doradzanie klientom w zakresie kompleksowych rozwiązań reklamowych w produktach internetowych; zapewnianie posprzedażowej obsługi klientów; podejmowanie działań na rzecz realizacji budżetu sprzedażowego; rejestrowanie klientów w elektronicznej bazie klientów; monitorowanie rynku reklamy internetowej, śledzenie zmian, nowości i aktualnych trendów na rynku; raportowanie wyników sprzedaży.
Dodatkowe zadania zawodowe:	rozliczanie finansowe klientów z tytułu realizacji usługi