

Nazwa: Blogger / vlogger

Kod: 265902

Synteza: Zajmuje się prowadzeniem platformy blogowej; podejmuje działania marketingowe na prowadzonej platformie blogowej; odpowiada za efektywność prowadzonej platformy blogowej, aktualizację treści, obrazów i filmów tematycznie związanych z prowadzonym blogiem; nawiązuje i utrzymuje kontakty w ramach społeczności interaktywnych.

Zadania zawodowe:

- pisanie tekstów / artykułów własnych i sponsorowanych, wykonywanie zdjęć i umieszczanie ich na platformie blogowej;
- kręcenie filmów i umieszczanie ich na platformie blogowej lub innych stronach internetowych (prowadzenie vlogu);
- prowadzenie dialogu z czytelnikami poprzez publikację artykułów, dyskusję na forum i odpisywanie na ich emaille;
- aktualizowanie tekstów / artykułów umieszczonych na platformie blogowej;
- podążanie za nowymi trendami w obszarze treści zamieszczanych na blogu;
- nawiązywanie kontaktów z klientami, tj.: agencjami marketingowymi, firmami zainteresowanymi promowaniem produktów, agencjami interaktywnymi itp.;
- publikowanie na prowadzonym blogu reklam klientów, z którymi została nawiązana współpraca;
- realizowanie działań marketingowych promujących produkty, np. organizowanie konkursów dla czytelników bloga, recenzowanie produktów, prowadzenie kampanii banerowych;
- uczestniczenie w wydarzeniach branżowych, np. konferencjach, w tym wygłaszanie prelekcji, prowadzenie imprez branżowych.

Dodatkowe zadania zawodowe:

- prowadzenie kont na platformach blogowych i serwisach społecznościowych;
- testowanie produktów zamieszczanych na platformie blogowej;
- prowadzenie warsztatów w obszarze zainteresowań blogera, np. warsztatów kulinarnych;
- pisanie i wydawanie książek w obszarze zainteresowań blogera.