

Nazwa:	Producent telewizyjny
Kod:	265405
Synteza:	Podejmuje inicjatywę produkcji programów telewizyjnych, pozyskuje środki na ich realizację oraz organizuje i nadzoruje proces produkcji, a także podejmuje działania związane z promocją programu.
Zadania zawodowe:	• nadzorowanie prac nad opracowaniem scenariusza lub podejmowanie decyzji o zakupie praw do gotowego scenariusza programu telewizyjnego (formatu telewizyjnego); • inicjowanie i prowadzenie promocji realizowanej produkcji telewizyjnej; • poszukiwanie koproducentów i inwestorów w celu zabezpieczenia budżetu programu telewizyjnego oraz zawieranie umów z podmiotami finansującymi program; • utrzymywanie relacji z koproducentami, inwestorami i sponsorami programu telewizyjnego; • dobieranie głównych współpracowników produkcji telewizyjnej; • ustalanie honorariów i podpisywanie umów z głównymi współpracownikami przy produkcji programu telewizyjnego oraz aktorami, prezenterami i innymi uczestnikami programu telewizyjnego; • nabywanie praw autorskich od autorów, twórców, kompozytorów i realizatorów oraz praw pokrewnych od wykonawców; • zawieranie umów ubezpieczeniowych związanych z produkcją programu telewizyjnego; • sprawowanie nadzoru nad realizacją programu telewizyjnego i wydatkowaniem środków przeznaczonych na jego produkcję oraz przedkładanie sprawozdań koproducentom i inwestorom; • zapewnienie bezpiecznego środowiska pracy, kontrolowanie przestrzegania przepisów bhp, ochrony ppoż. i ochrony środowiska.
Dodatkowe zadania zawodowe:	• uczestniczenie w próbach przed nagraniem programu telewizyjnego oraz w nagraniach.