

Nazwa: Projektant ekspozycji towarów i usług (visual merchandiser)

Kod: 216305

Synteza: Zajmuje się aranżowaniem powierzchni sprzedażowych; odpowiada za projektowanie danej ekspozycji towarów i usług zgodnie z obowiązującymi trendami na rynku oraz oczekiwaniami klientów.

Zadania zawodowe:

- opracowywanie strategii ekspozycji asortymentu / towarów, w tym przygotowywanie analizy porównawczej polityki cenowej konkurencji;
- aranżowanie powierzchni sprzedażowej i wystawienniczej w sklepie sprzyjającej podejmowaniu przez klientów decyzji zakupowych;
- dobieranie asortymentu / towaru do aktualnych trendów i potrzeb klienta oraz sprawowanie opieki nad produktami w miejscu sprzedaży;
- dekorowanie sklepu z wykorzystaniem asortymentu / towaru: prezentowanie i eksponowanie towaru oraz monitorowanie terminowości zmian ekspozycji;
- dobieranie odpowiednich barw oświetlenia, muzyki, zapachu w sklepie;
- współpraca w zakresie ekspozycji towarów z projektantem kolekcji, działem marketingu, sprzedaży oraz personelem sklepu;
- testowanie w pracowni ewentualnych rozwiązań dekoracyjnych planowanych do wdrożenia;
- prowadzenie szkoleń dla sprzedawców z zakresu obowiązujących trendów i zasad wystawienniczych.

Dodatkowe zadania zawodowe:

- zarządzanie powierzchnią sklepową, towarem i polityką cenową;
- kontrolowanie stanów magazynowych, w tym także porządkowanie towaru.