

Nazwa: Ankieter

Kod: 422701

Synteza: Przeprowadza wywiady bezpośrednie, telefoniczne, uliczne i grupowe lub ankietowe badania audytoryjne posługując się narzędziami do zbierania danych przygotowanymi przez zespół badawczy realizujący badania opinii społecznej, badania zachowań konsumenckich, odbioru reklamy itp.

Zadania zawodowe: zapoznanie się z koncepcją projektu badawczego, procedurą doboru respondentów, narzędziami badawczymi (kwestionariuszami wywiadów, ankiet) oraz instrukcjami dotyczącymi sposobu zbierania danych; udział w badaniach pilotażowych weryfikujących i standaryzujących narzędzia badawcze; przekazanie realizatorom badań informacji o sposobie rozumienia pytań zadawanych respondentom, czasie realizacji wywiadu itp.; przygotowanie się do realizacji badań właściwych; zapoznanie z cechami respondentów wytypowanych do badań, odebranie spisów ich adresów, telefonów lub innych parametrów, nawiązanie kontaktu z respondentem, uzyskanie zgody respondenta na przeprowadzenie wywiadu, umówienie terminu przeprowadzenia wywiadu; przygotowanie się do przeprowadzenia wywiadu z respondentem bądź grupą respondentów w zależności od rodzaju zbierania danych; skłonienie respondenta do udzielenia odpowiedzi na pytania przewidziane w wywiadzie, udzielenie mu niezbędnych informacji o celu badań, sposobie udzielania odpowiedzi na zadawane pytania; przeprowadzenie wywiadu bezpośredniego z respondentem: w jego domu, na ulicy, w grupie zorganizowanej itp., zadawanie pytań i notowanie odpowiedzi; przeprowadzenie wywiadu telefonicznego i komputerowe notowanie odpowiedzi na zadawane pytania; przeprowadzenie wywiadu grupowego: zainicjowanie dyskusji, zadawanie pytań, testowanie produktów przez konsumentów, notowanie ich odpowiedzi i obserwacji reakcji na określoną sytuację; przeprowadzanie ankietowych badań audytoryjnych w grupie respondentów: udzielenie instrukcji co do sposobu udzielania przez nich samodzielnych pisemnych odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie, nadzorowanie grupy w trakcie badań, udzielanie dodatkowych informacji itp.; sprawdzenie kompleksowości wypełnienia kwestionariusza; zwrot wypełnionych kwestionariuszy i innych materiałów instruktażowych, przekazanie organizatorom badań wyników obserwacji dokonywanych podczas udzielania wywiadów przez respondentów oraz informacji o reakcjach respondentów, atmosferze wywiadu itp.; ścisłe przestrzeganie zasad przeprowadzenia wywiadu przekazanych przez organizatorów badań; udział w szkoleniach instruktażowych.